

GRUNER

Unternehmenspolitik

Wir verpflichten uns:

- > die Bedürfnisse der Kundschaft und Märkte zu verstehen. So erschliessen wir neue Kundensegmente und bauen unsere Marktposition aus.
- > bestehende Kundenbeziehungen zu pflegen und das Potenzial jeder Kundin und jedes Kunden zu maximieren.
- > unsere Präsenz in der Deutsch- und Westschweiz zu stärken und gezielt in internationale Märkte zu expandieren.
- > nachhaltige und innovative Lösungen zu entwickeln, welche den gesellschaftlichen, ökologischen und wirtschaftlichen Herausforderungen gewachsen sind.
- > Leistungen in allen Projektphasen und im nachfolgenden Lebenszyklus anzubieten - von der Initiierung bis zum Rückbau.
- > umfassende Lösungen für alle Projektgrössen aus einer Hand anzubieten.
- > unseren Code of Conduct einzuhalten und damit das öffentliche Bild unseres Unternehmens zu formen und unsere gute Reputation zu festigen.
- > ein attraktiver Arbeitgeber zu sein, der die besten Talente gewinnt, entwickelt und langfristig bindet.
- > ein dynamisches und sinnstiftendes Arbeitsumfeld zu bieten, das sowohl berufliche als auch persönliche Weiterentwicklung fördert.
- > die übergreifende Zusammenarbeit und den offenen, persönlichen Informationsaustausch in der gesamten Organisation zu stärken.
- > unsere Werte zu leben.
- > unsere Prozesse hinsichtlich Sicherheit und Effizienz zu professionalisieren und zu optimieren.
- > digitale Prozesse und Arbeitsmethoden zu entwickeln, um innovative Lösungen im Markt einzuführen.
- > unternehmerisch und rentabel zu handeln. Dadurch stellen wir eine nachhaltige und unabhängige Unternehmensentwicklung sicher
- > Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsort durch geeignete Präventivmassnahmen zu gewährleisten.
- > unsere Schutzmassnahmen kontinuierlich an die spezifischen Gefahren in unseren Berufen anzupassen.
- > Auswirkungen und Belastungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt durch unseren Energieverbrauch und unseren CO₂-Fussabdruck zu senken.
- > Umweltaspekte in die Risikobewertung des Unternehmens und unserer täglichen Aktivitäten mit einzubeziehen.