

RAPPORT DE DURABILITÉ 2024

Environnement, social et gouvernance



Revitalisation de la Vordere Fropke près de Hölstein (canton de Bâle Campagne, Suisse) dans le cadre du projet de rénovation du chemin de fer de Waldenburg.

Nous planifions aujourd'hui pour le monde de demain.

En tant que société d'ingénierie et de planification, Gruner dispose d'une offre de services complète pour les maîtres d'ouvrage privés et publics. Dans les domaines Bâtiments, Infrastructure et Énergie, Gruner conseille et soutient ses clients de la planification stratégique à la gestion des bâtiments et des infrastructures, en passant par la mise en service. Nous nous distinguons par nos compétences, notre savoir-faire technique et nos nombreuses années d'expérience dans la prise en charge de projets de construction complexes. Gruner – un plan qui joue.

Chères lectrices, chers lecteurs,

Le monde change, rapidement et en profondeur. Les tensions géopolitiques modifient les conditions-cadres. Les nouvelles technologies accélèrent les évolutions. Et le changement climatique met les marchés, les institutions et les sociétés à rude épreuve. Au cœur de ces bouleversements, nous agissons avec un repère constant : la durabilité. Non pas comme option, mais comme un fondement – aujourd'hui plus que jamais.

Car le changement climatique demeure, à long terme, le plus grand risque mondial, comme le montre le dernier Global Risk Report du FEM. Il est suivi par la désinformation, les impacts de l'IA et la pression migratoire. Pour une entreprise comme Gruner, cela signifie agir avec responsabilité, planifier de manière prévoyante et faire preuve de transparence.

« Notre engagement en faveur de la durabilité est profondément ancré dans notre culture d'entreprise. »

OLIVIER AEBI, CEO DE GRUNER

Un coup d'œil à notre entreprise suffit pour comprendre comment nous assumons cette responsabilité : Gruner compte plus de 1100 collaboratrices et collaborateurs répartis sur plus de 35 sites à travers le monde. Nous évoluons dans un environnement dynamique, souvent fortement réglementé. Dans ce contexte, nous travaillons en étroite collaboration avec les autorités, les institutions publiques et des partenaires privés. Nos actions reposent sur des processus clairement définis, une gestion rigoureuse des risques et un engagement profond en faveur de la durabilité.

Notre croissance s'appuie sur les mêmes valeurs : Gruner est désormais présente en France, en Italie et aux Philippines, et a ouvert un deuxième site à Novi Sad, en Serbie, ainsi qu'à Chemnitz, en Allemagne. Nous exportons notre esprit d'innovation à l'international et répondons aux exigences locales avec clarté et en tenant compte des besoins régionaux.

Dans nos projets clients liés au domaine de l'énergie, nous misons exclusivement sur les énergies renouvelables, en particulier l'énergie hydraulique et l'énergie solaire. En collaboration avec des partenaires issus des institutions publiques, du monde politique et du secteur privé, nous développons des solutions qui renforcent la sécurité d'approvisionnement et contribuent à la réalisation des objectifs climatiques. Mais notre responsabilité ne s'arrête pas là : partout où nous le pouvons, nous planifions et agissons en préservant les ressources, en évitant les émissions et en développant des solutions respectueuses de l'environnement.

Tout cela n'est possible que grâce à nos collaboratrices et collaborateurs – ils sont la colonne vertébrale de notre entreprise. Forts de leur expertise et de leur engagement, ils concrétisent des projets, transmettent leurs connaissances dans les hautes écoles et façonnent l'innovation. Ils relient la pratique et l'avenir, tant au niveau régional que mondial. En contrepartie, nous leur offrons un environnement de travail propice au développement, avec des modèles de travail flexibles, un soutien ciblé, des offres de formation continue et des programmes tels que Future Women et Next Generation.

En somme, une idée centrale guide notre action : pour nous, la durabilité n'est pas un simple programme – c'est une attitude vécue au quotidien et un engagement clair en faveur de l'environnement, du social et de la gouvernance.

Je vous remercie vivement de votre intérêt et vous souhaite une lecture enrichissante.

Bien à vous,

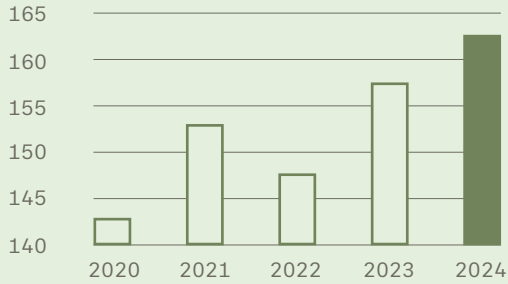


Olivier Aebi
CEO Gruner

CHIFFRE D'AFFAIRES

en CHF mio.

CHF 162,2 millions



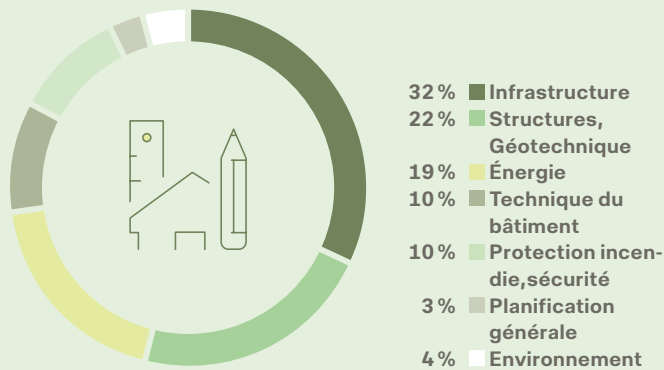
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MARCHÉ

en %



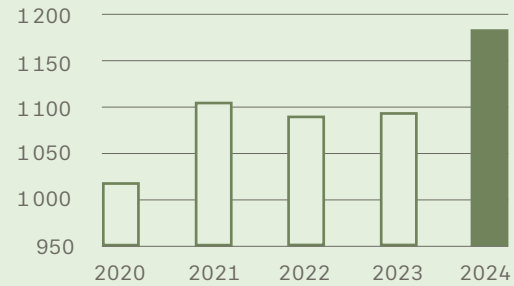
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR COMPÉTENCE

en %



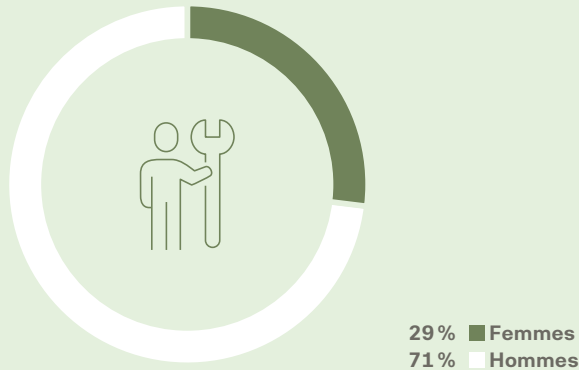
COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS

1 184



RÉPARTITION DU PERSONNEL

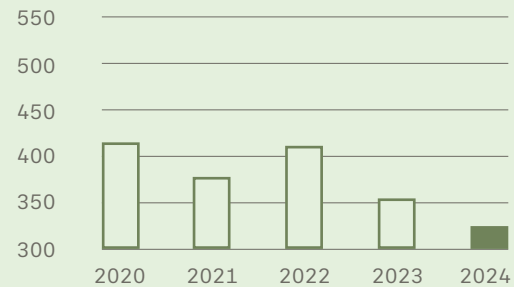
en %



ÉMISSIONS

en tonnes de CO₂

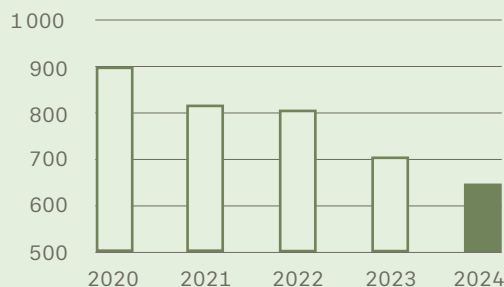
-23% en 5 ans



CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ

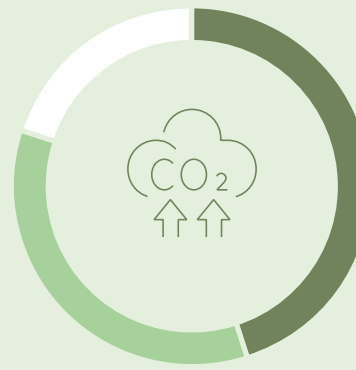
en MWh par an

-28% en 5 ans



ÉMISSIONS DE CO₂ PAR TYPE D'ÉNERGIE

en %



Gruner assume ses responsabilités

La durabilité chez Gruner

Depuis plus de 160 ans, Gruner planifie et façonne le monde de demain avec aujourd'hui plus de 1100 collaboratrices et collaborateurs issus de 52 nationalités et présents sur plus de 35 sites à travers le monde. L'entreprise, dont le siège se trouve à Bâle, appartient aux familles fondatrices et à son personnel.

En interne, Gruner veille à un approvisionnement énergétique aussi respectueux que possible du climat et convertit progressivement sa flotte de véhicules à l'électromobilité. Mais pour Gruner, la durabilité ne s'arrête pas à la consommation d'électricité et au bilan carbone. Un environnement de travail sain et stimulant, la stabilité économique et surtout l'empreinte laissée par Gruner dans le monde entier à travers ses projets, sont tout aussi essentiels. Cette dernière décrit les contributions positives de Gruner à l'environnement et à la société, par exemple grâce à des infrastructures efficaces sur le plan énergétique, à des constructions respectueuses des ressources ou au développement de solutions durables pour ses clientes et clients.

Influence des prestations de Gruner

En tant qu'acteur du secteur de la construction à l'échelle mondiale, Gruner assume une grande responsabilité. Car construire ne signifie pas seulement créer des espaces, mais aussi consommer des ressources : près de 40 % des émissions mondiales de CO₂ proviennent de ce secteur, auquel s'ajoute une utilisation massive de matières premières non renouvelables. Parallèlement, l'industrie de la construction représente un marché du travail mondial qui emploie des millions de personnes et exige le respect systématique de normes légales et éthiques.

Gruner est consciente de cette responsabilité et la prend pleinement en compte. Au lieu de se contenter de concevoir des bâtiments, les équipes de Gruner raisonnent en termes de cycles de vie, de processus et d'interdépendances. La vision «Construire et bâtir pour un avenir meilleur» n'est pas un simple slogan, mais un véritable principe directeur.

Des outils Gruner intelligents pour un avenir durable

L'approche de Gruner se caractérise par des matériaux durables, des procédés respectueux des ressources, des techniques de construction intelligentes et surtout la rénovation, la réutilisation et le recyclage des matériaux existants. Il ne s'agit pas seulement de construire, mais de mieux construire – avec un impact sur plusieurs générations. Les innovations internes telles que Early Stage

Design, Gruner ReUse, sustbl ou l'audit d'adaptation climatique prouvent que la durabilité fait partie intégrante de l'ADN de Gruner. Ces outils aident à prendre de meilleures décisions plus tôt, à réutiliser les composants et à intégrer de manière ciblée les exigences de durabilité dans la planification.

Exigences des clients et durabilité

De plus en plus de clients attachent de l'importance à des constructions durables, générant moins d'émissions et utilisant moins d'énergie grise. Gruner dispose du savoir-faire et de l'expérience nécessaires pour mettre en œuvre efficacement de tels objectifs. Le Centre de compétences en durabilité (CCD) rassemble et met à disposition les connaissances existantes au sein de l'entreprise. Mais la responsabilité ne repose pas uniquement sur les planificateurs : la durabilité ne peut être atteinte que si les maîtres d'ouvrage y contribuent activement. Gruner pose les bases et accompagne ses clients vers des solutions d'avenir, et ce à chaque étape de leur parcours.

Nouveaux objectifs et mesures

Afin de piloter de manière systématique ses actions en faveur de la durabilité, Gruner a créé en 2024 une commission interne de durabilité (SusCom). Celle-ci élabore des orientations stratégiques en matière de durabilité économique, écologique, sociale et éthique, et contrôle leur mise en œuvre.

Dans cette démarche, l'outil de gestion sustbl mentionné ci-dessus et développé en interne occupe une place centrale : il structure le développement en champs d'action, objectifs et mesures concrètes de manière transparente et compréhensible pour toutes les parties prenantes. Plutôt que de se limiter à de vagues intentions, sustbl apporte des réponses claires : qui fait quoi, dans quel but et pourquoi. Le suivi a également été repensé : grâce à des indicateurs précis, Gruner crée une base fiable pour un reporting qui rend les progrès visibles et la durabilité vérifiable.



ENVIRONNEMENT

Autres améliorations

En tant qu'acteur majeur du secteur de la construction, Gruner exerce inévitablement une influence considérable sur l'environnement bâti. Avec plus de 1100 collaboratrices et collaborateurs répartis sur plus de 35 sites, ainsi que des bureaux de projet en Europe, en Asie et en Afrique et des milliers de chantiers parfois très éloignés, Gruner s'efforce de réduire au minimum sa propre consommation d'énergie et d'espace ainsi que ses émissions de CO₂ par collaborateur et par projet. Dans tous ses processus, sur chacun de ses sites et même en déplacement, l'entreprise cherche en permanence des moyens de réduire ses émissions et de préserver les ressources.

Évolution en 2024

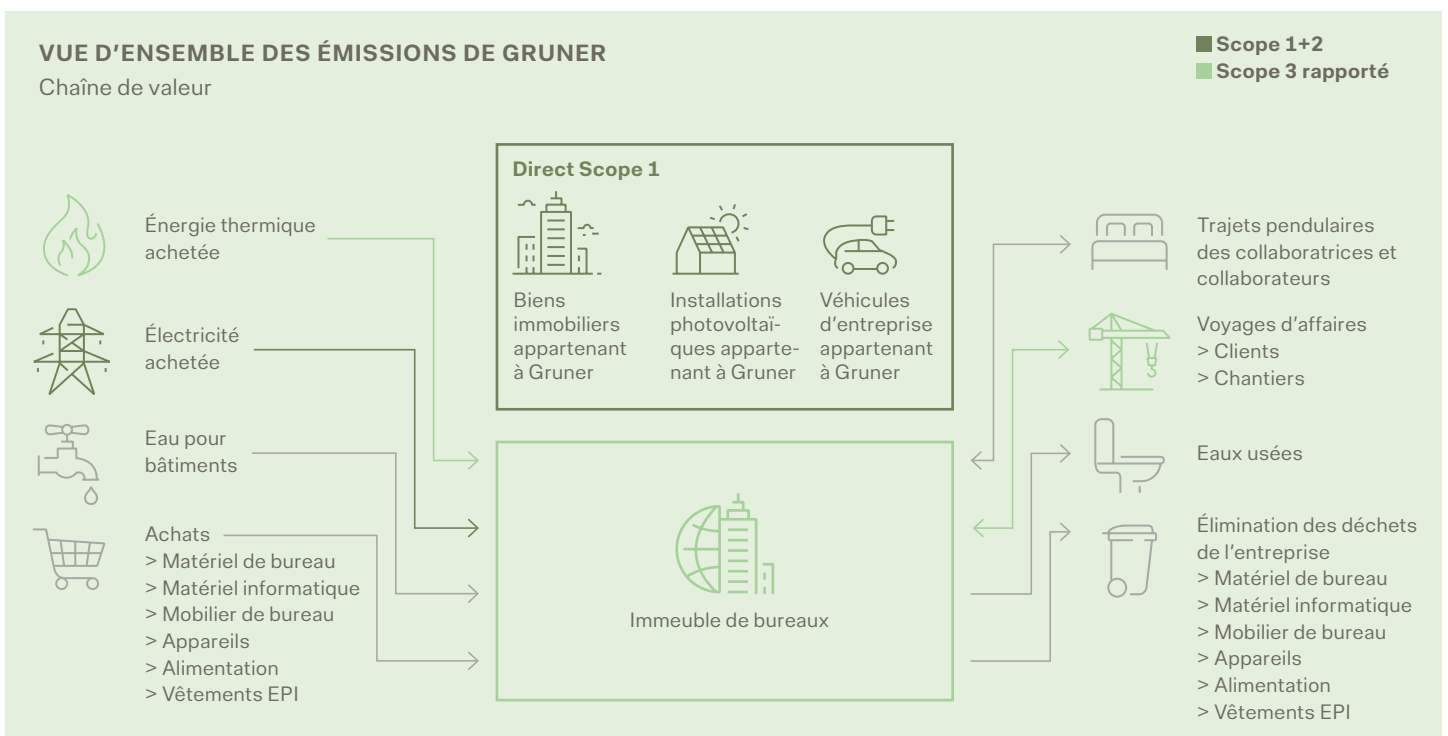
L'impact concret des efforts entrepris se reflète dans les chiffres des sites en Suisse : en 2024, le nombre de sites est resté le même, tandis que les effectifs ont légèrement augmenté. Malgré cette évolution, les surfaces de bureaux ont pu être réduites de 3,1 %. Les capacités d'accueil sont désormais presque entièrement utilisées ; certains sites sont déjà en situation de suroccupation et des agrandissements ponctuels sont prévus.

Le besoin de surface par personne a légèrement baissé, atteignant 17,9 m² (contre 18,6 m² l'année précédente). La proportion de postes de travail inoccupés est passée de 11 % à 12 %.

Chaleur

78 % provenant de sources non fossiles

La consommation annuelle de chaleur a augmenté de 4,0 % en 2024, pour atteindre 1014 MWh. Aucune tendance claire ne se dégage : certains sites ont réduit leur consommation de chaleur et d'autres l'ont augmentée. L'interprétation des données reste difficile en raison de décomptes parfois manquants ou peu clairs.



Sur le site de Saint-Gall, le chauffage au gaz a été remplacé par une pompe à chaleur à sonde géothermique. La consommation a légèrement augmenté, mais les émissions de CO₂ ont pu être réduites de 73 %.

Grâce à un mix énergétique amélioré, les émissions totales de CO₂ liées à la consommation de chaleur sont restées globalement stables, au niveau de l'année précédente.

Comme Gruner ne possède que peu de bâtiments, ses marges de manœuvre pour réduire la consommation sont limitées. Toutefois, les nouveaux locaux loués sont sélectionnés selon des critères de préservation des ressources, tels qu'une meilleure isolation, l'absence de chauffage fossile et une utilisation plus efficace de l'espace.

La part des sources d'énergie renouvelables dans la consommation de chaleur a encore augmenté : 78 % de la chaleur provient aujourd'hui de sources non fossiles comme les pompes à chaleur et le chauffage urbain, contre 70 % l'année précédente. Parallèlement, la consommation de chaleur par poste de travail enregistre une légère hausse de 3,1 %.

Électricité

Baisse de 8,2 % de la consommation

L'année dernière, Gruner a consommé 64,8 MWh d'électricité, soit une baisse de 8,2 % par rapport à 2023. Les sites de Bâle, Brugg, Saint-Gall et Zollikofen ont particulièrement contribué à cette réduction. La consommation par poste de travail a même reculé de 9,0 %.

Gruner utilise de l'électricité verte sur tous ses sites. Les installations photovoltaïques de Köniz, Oberwil et Saint-Gall couvrent 6,6 % (contre 6,1 % l'année précédente) de la consommation d'électricité de Gruner. Les panneaux solaires installés sur le toit du bâtiment Gruner à Bâle ne sont pas utilisés pour sa propre consommation.

Mobilité

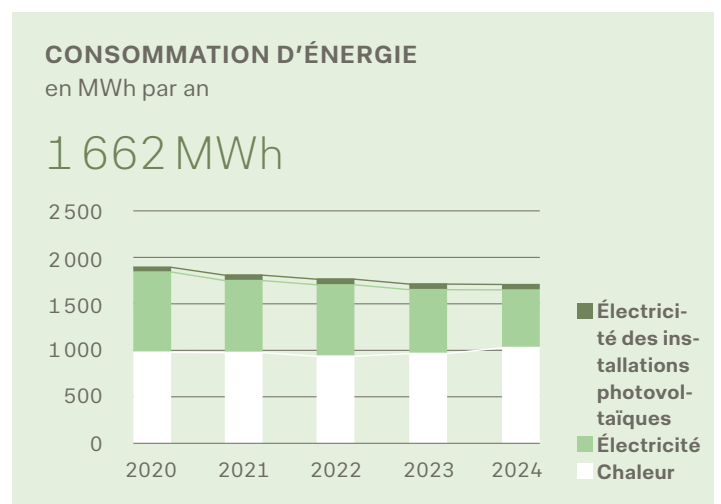
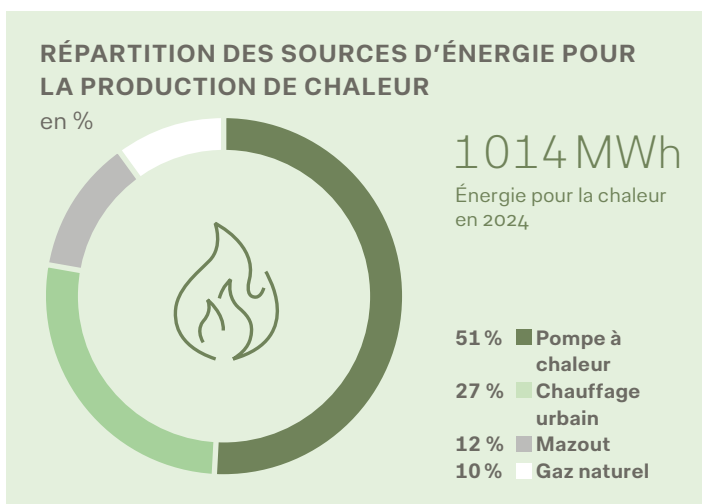
68 tonnes de CO₂ économisées

Gruner encourage l'utilisation des transports publics et soutient activement son personnel dans cette démarche. En Suisse, les collaboratrices et collaborateurs reçoivent par exemple des bons Reka pour financer leur abonnement demi-tarif, utilisable également pour des trajets privés. Selon le rapport sur les émissions des CFF, Gruner a évité l'émission de 68 tonnes de CO₂ en 2024.

De plus, grâce à un partenariat avec Mobility, les collaboratrices et collaborateurs de Gruner ne paient pas de cotisation annuelle pour utiliser le plus grand prestataire d'autopartage en Suisse et peuvent facturer directement leurs trajets professionnels et privés.

La flotte de véhicules de l'entreprise compte 101 véhicules, dont 12 électriques. Pour les nouvelles acquisitions, seuls des modèles de classe d'efficacité énergétique A sont autorisés, que ce soit pour la flotte ou pour les véhicules privés utilisés à des fins professionnelles.

La poursuite du développement de l'électromobilité doit contribuer à réduire davantage les émissions. L'entreprise possède également des vélos, dont un nombre croissant de vélos électriques, qu'elle met à disposition pour les trajets courts et moyens.



Au cours de l'année de référence, la flotte a parcouru 1,36 million de kilomètres, soit une baisse de 6,4 % par rapport à 2023 – un signe clair de la transition vers des moyens de transport publics ou à faibles émissions.

Émissions de CO₂

Baisse de 10 % des émissions de CO₂

Malgré une augmentation du chiffre d'affaires et une légère hausse des effectifs, les émissions de CO₂ ont diminué de 10 % en 2024, pour atteindre un total de 320 tonnes.

- > La consommation de chaleur a généré 113 tonnes de CO₂, restant ainsi, malgré une consommation plus élevée, au niveau de l'année précédente.
- > La consommation d'électricité a généré 63 tonnes de CO₂, soit 9 % de moins que l'année précédente.
- > La diminution du nombre de kilomètres parcourus a entraîné une réduction très importante des émissions de CO₂, qui sont passées à 144 tonnes.

Sur les sept dernières années depuis le début de l'enquête, les émissions de CO₂ ont diminué de 39 % au total. Depuis 2018, les émissions liées à la production de chaleur ont baissé de 48 %,

celles liées à la production d'électricité (y compris le photovoltaïque) de 42 %, tandis que les émissions liées à la mobilité ont diminué de 28 %.

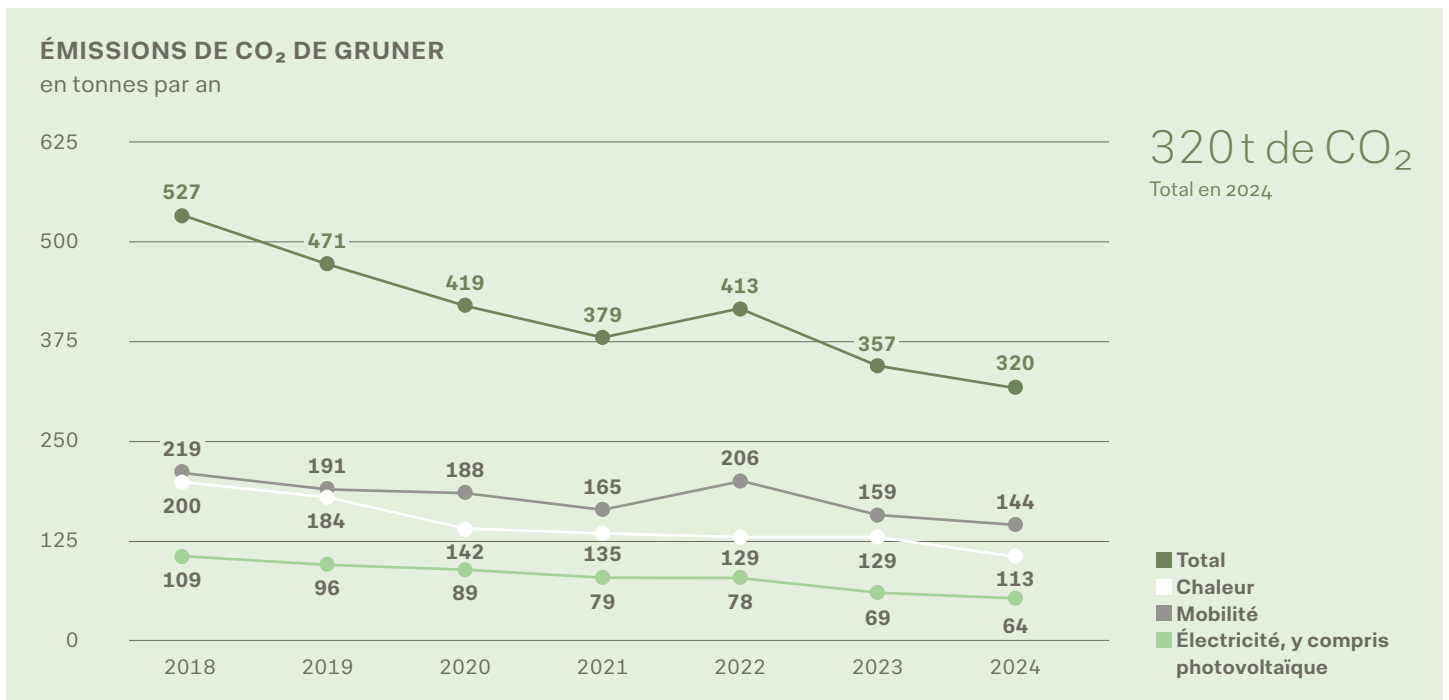
Autres mesures

Gruner a mis en place de nombreuses mesures pour réduire durablement son impact environnemental : les déchets sont systématiquement triés dans tous les immeubles de bureaux. Les emballages des fournisseurs sont renvoyés sans exception et les consommables sont éliminés de manière appropriée. Les matériaux qui ne sont plus utilisés, tels que les meubles et les ordinateurs, sont donnés dans le cadre d'initiatives sociales ou vendus afin d'être réutilisés.

Perspectives

La baisse actuelle de la consommation d'électricité et des émissions de CO₂ liées à la mobilité, est un pas dans la bonne direction. À l'avenir, des mesures supplémentaires seront prises pour réduire l'empreinte écologique, notamment en réduisant davantage les sources de chaleur fossiles et la mobilité avec des moteurs à combustion.

De nouveaux modèles de travail et de nouvelles technologies seront également mis en œuvre afin de réduire la présence sur site (dans les bureaux, sur les chantiers).





SOCIAL

Créer un environnement productif et agréable à vivre

En plus de missions passionnantes et porteuses de sens, Gruner offre un environnement de travail qui garantit sécurité et qualité au quotidien. L'entreprise souhaite ainsi attirer et retenir les meilleurs talents afin de mettre en œuvre des solutions optimales au service de ses clients et dans ses projets de construction. Par conséquent, les collaboratrices et collaborateurs constituent l'un des quatre axes stratégiques de Gruner, qui engage des mesures ciblées tout au long du cycle de vie des employés, du recrutement à la retraite en passant par la gestion des talents. L'objectif : positionner Gruner comme un employeur de choix.

Employer Branding

Au cours de l'année de référence, Gruner a considérablement renforcé sa visibilité en tant qu'employeur grâce à des campagnes ciblées et une présence accrue sur les réseaux sociaux, à un nouvel outil de recrutement et à une plateforme de carrière modernisée. Gruner s'est également positionnée comme un employeur attractif lors de salons universitaires afin d'entrer en contact très tôt avec de jeunes talents.

Des avantages importants pour le personnel

25 jours de congés minimum

Gruner offre des conditions d'emploi attrayantes qui vont parfois bien au-delà des exigences légales. En Suisse, les collaboratrices et collaborateurs bénéficient de prestations de prévoyance supérieures à la moyenne, d'au moins 25 jours de congés, de 16 semaines de congé maternité et de 3 semaines de congé paternité. Gruner propose en outre une réglementation généreuse pour les paliers d'ancienneté.

Santé, sécurité et bien-être

Entreprise moderne, Gruner assume ses responsabilités et crée des conditions dans lesquelles la santé, la sécurité et le bien-être psychosocial sont solidement ancrés. La certification ISO 45001 atteste de cette exigence : Gruner améliore en permanence la protection de la santé et de la sécurité au travail. En 2024, l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs ont suivi une formation en ligne sur la sécurité au travail, complétée par des formations sur la pleine conscience, la résistance au stress et la résilience – des thématiques qui gagnent en importance dans un monde du travail dynamique.

Depuis 2021, Gruner collabore avec le centre de conseil indépendant MOVIS. Les collaboratrices et collaborateurs en Suisse y bénéficient d'un soutien gratuit et confidentiel en cas de difficultés familiales, financières ou de santé. MOVIS sert également de

point de contact neutre dans les situations difficiles sur le lieu de travail. Gruner s'engage en outre à garantir un climat de travail valorisant, sans discrimination ni harcèlement. En cas de suspicion, des processus clairement définis et une Integrity Line indépendante sont mis en place.

Formation initiale et continue

3 jours de formation continue rémunérés

Gruner propose un large éventail de formations initiales et continues visant à aider les collaboratrices et collaborateurs à élargir leurs compétences de manière ciblée et à évoluer en interne. Le programme est constamment adapté aux besoins et développé. Un facteur de réussite essentiel : Gruner conçoit et anime ses propres formations, en partenariat avec des expertes et des experts internes et externes. Le règlement relatif à la formation continue prévoit trois jours de formation continue rémunérés par an et par personne ainsi qu'un soutien financier généreux.

Gestion des talents

Encourager la responsabilité

Gruner souhaite attirer des talents et les accompagner sur le long terme. Des ateliers annuels de gestion des talents permettent d'identifier très en amont les fonctions à pourvoir et les profils clés, afin de les soutenir de manière ciblée.

FORMATION PROFESSIONNELLE

Gruner investit dans la promotion de la relève et forme plus de 60 jeunes spécialistes. L'entreprise assure ainsi sa pérennité, tout en contribuant à une mission sociale et au développement du secteur.

Diversité et Future Women

Mettre les femmes en réseau.

Créer des opportunités

Gruner s'engage activement pour accroître la présence des femmes dans le secteur de la construction et de la technologie. L'initiative Future Women rassemble les collaboratrices chez Gruner, renforce leurs échanges et soutient leur développement professionnel. En 2024, elle a donné naissance à Grunerinnen – un réseau qui promeut activement l'évolution de carrière, la visibilité et l'égalité des chances.

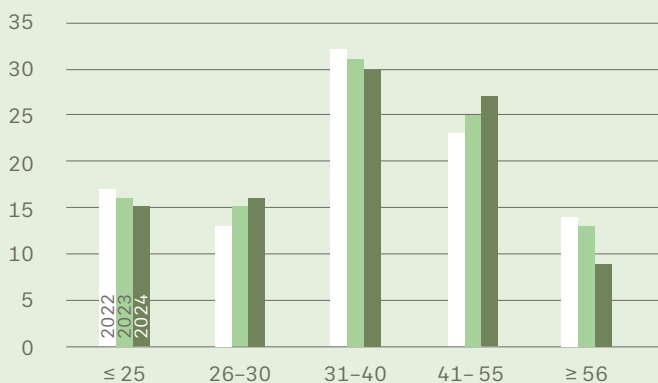
Chiffres clés 2024

Une internationalisation croissante

En 2024, le nombre de collaboratrices et collaborateurs chez Gruner a légèrement augmenté : l'entreprise compte désormais 1184 personnes issues de 52 nationalités, dont 66 apprentis. La part de femmes occupant des postes de direction s'élève à 10 %, ce qui reste inférieur à l'objectif défini. L'internationalisation croissante se reflète également dans la composition du personnel.

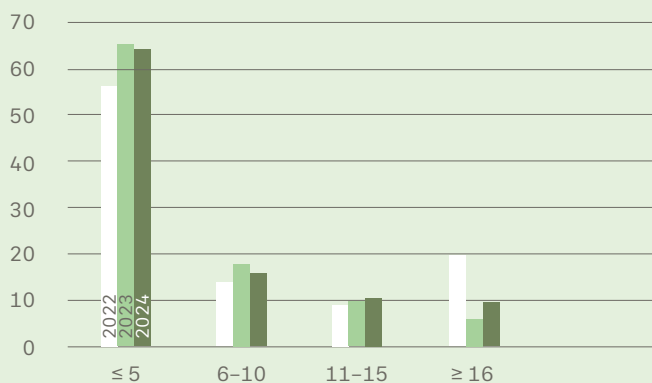
PYRAMIDE DES ÂGES

en %



ANNÉES CHEZ GRUNER

en %



STRUCTURE DU PERSONNEL

Au 31.12.2024

	Unité	2022	2023	2024
Collaboratrices et collaborateurs	Nombre	1 083	1 096	1 184
ETP (équivalents temps plein)	Nombre	947	971	1 060
Collaboratrices	%	27	29	29
Postes de direction	Nombre	115	129	134
Part de femmes à des postes de direction	%	13	15	10
Temps partiel (< 80 %)	%	17	16	14
Apprentis, stagiaires	Nombre	78	78	100
	%	8	7	8
Nationalités	Nombre	40	49	52
Nombre d'heures de formation continue par collaborateur·trice	Nombre	19	27	69



GOUVERNANCE

L'intégrité au premier plan

Le succès de Gruner ne repose pas seulement sur les prestations fournies, mais aussi sur la manière dont elles sont mises en œuvre. Dans le secteur de la construction, la perspective à long terme est déterminante. La confiance constitue la base de relations clients et de solutions de construction efficaces et durables. L'intégrité professionnelle et personnelle des employés, ainsi que des directives et des processus clairs, sont donc indispensables pour assurer le succès à long terme de l'entreprise.

Code de conduite

Gruner a révisé son code de conduite. La nouvelle version est entrée en vigueur le 1er janvier 2025 pour l'ensemble du personnel et des organes de Gruner à travers le monde. Elle sert de guide au quotidien, avec des questions et des réponses pratiques.

Gestion des risques

Penser et agir en fonction des risques est l'un des principes fondamentaux de Gruner. Cette démarche aide l'organisation à identifier, à évaluer et à gérer les risques de manière systématique et ciblée. Le système de contrôle interne (SCI) y est étroitement lié. Il a pour objectif de garantir la régularité des processus commerciaux, d'éviter les erreurs et les irrégularités, et d'assurer le respect des exigences légales.

Objectifs du système de gestion des risques (SGR)

Le développement continu du SGR figure également parmi les priorités de l'entreprise et poursuit les principaux objectifs suivants :

- > Les cadres et les employés sont conscients de l'importance de la gestion des risques pour le succès de l'entreprise.
- > Les responsabilités en matière de gestion des risques sont clairement définies à tous les niveaux.
- > Des autocontrôles, ainsi que des mécanismes de contrôle internes et externes, sont en place.
- > Des outils appropriés permettant d'identifier, de minimiser et de contrôler les risques existent et sont utilisés activement.

Ancrage local du SGR

L'activité de Gruner a une forte dimension locale. Par conséquent, le SGR est mis en œuvre à tous les niveaux de l'organisation, selon un processus en plusieurs étapes :

- > Processus annuel au niveau des Business Units : les opportunités et les menaces sont systématiquement identifiées et discutées. Les mesures de contrôle des risques qui en découlent sont intégrées dans le SGR et dans la planification budgétaire.
- > Gestion des risques au fil des projets : les responsables de projet sont tenus d'identifier les risques commerciaux, d'examiner les impacts sociaux et environnementaux, et de garantir un comportement éthique et conforme à la loi, tant dans le processus d'élaboration des offres que dans le déroulement des projets.

Rapport annuel sur les risques

Une fois par an, les risques sont analysés et évalués de manière approfondie, puis communiqués à la Direction et au Conseil d'administration dans le cadre du rapport sur les risques. Les thèmes centraux sont les suivants :

- > Risques macroéconomiques et politiques
- > Risques stratégiques
- > Risques liés aux projets
- > Risques liés aux ressources humaines
- > Risques financiers et de gouvernance

Si nécessaire, des mesures sont prises et des contrôles sont mis en place dans le but d'améliorer en permanence la gestion des risques et de renforcer durablement la résilience de l'entreprise.

Protection des données

Gruner attache une grande importance au traitement responsable des données personnelles internes et externes. C'est le seul moyen d'instaurer une collaboration basée sur la confiance, condition indispensable au succès du développement de Gruner. Dans le cadre de l'entrée en vigueur de la loi révisée sur la protection des données en Suisse au 1er septembre 2023, la «Politique d'utilisation des données personnelles de Gruner» a été introduite. Par ailleurs, l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de Gruner auront suivi une formation sur la protection des données d'ici fin 2025.

PLATEFORME DE SIGNALEMENT

Gruner promeut une culture interne transparente, propice au dialogue et au feedback, et encourage les collaboratrices et collaborateurs à aborder les questions difficiles en premier lieu au sein de l'équipe ainsi qu'avec leurs responsables hiérarchiques ou les RH. Depuis le 1er décembre 2023, Gruner dispose du système d'alerte Integrity Line. Cette plateforme confidentielle permet de signaler de manière anonyme les violations de dispositions légales, les pratiques commerciales déloyales, les comportements contraires à l'éthique ou d'autres irrégularités au sein de l'entreprise.

Les plus de 1 100 collaborateurs hautement qualifiés de Gruner, répartis dans plus de 35 bureaux en Suisse, en Allemagne, en Autriche, en France, en Italie, en Serbie, en Géorgie et aux Philippines, ainsi que sur d'innombrables sites de projets dans le monde entier, sont toujours proches des clients et là où l'on développe et construit.

Grâce à une collaboration interdisciplinaire, ils établissent des normes en matière de méthodes d'ingénierie et d'application des processus numériques, et ne cessent de progresser avec leurs clients. Gruner, une entreprise familiale indépendante dont le siège se trouve à Bâle, en Suisse, est synonyme d'innovation et d'inspiration depuis 1862.

**Gruner en Suisse**

Aarau, Appenzell, Bâle, Berneck, Brugg, Degersheim, Flawil, Fribourg, Köniz, Lucerne, Martigny, Oberwil BL, Renens VD, Roggwil, Saint-Gall, Sion, Soleure, Stein AG, Teufen, Wil SG, Zollikofen, Zoug, Zurich

**Gruner en Allemagne**

Berlin, Chemnitz, Cologne, Hambourg, Kiel, Leipzig, Munich, Stuttgart

Gruner en Autriche

Vienne

**Gruner International**

Ankara (TR), Belgrade, Novi Sad (RS), Manille (PH), Milan (IT), Paris (FR), Tbilissi (GE)

MENTIONS LÉGALES**Rédaction**

Gruner Services AG

Conception/mise en page

Projektbüro Martin Tuch

Gruner

St. Jakobs-Strasse 199, CH-4020 Bâle

T +41 61 317 61 61

info@gruner.ch | www.gruner.ch