



RAPPORT DE DURABILITÉ 2025

Environnement, social et gouvernance



Échelle à poissons, petite centrale hydroélectrique de Neuwelt, Münchenstein (BL)
Le projet commun d'IWB et de l'Office des ponts et chaussées de Bâle-Ville a été mis en service en 2025, avec une nouvelle échelle à poissons et un barrage rénové. Gruner a accompagné la planification et la mise en œuvre.

Nous planifions aujourd'hui pour le monde de demain.

En tant que société d'ingénierie et de planification, Gruner dispose d'une offre de services complète pour les maîtres d'ouvrage privés et publics. Dans les domaines Bâtiments, Infrastructure et Énergie, Gruner conseille et soutient ses clients de la planification stratégique à la gestion des bâtiments et des infrastructures, en passant par la mise en service. Nous nous distinguons par nos compétences, notre savoir-faire technique et nos nombreuses années d'expérience dans la prise en charge de projets de construction complexes. Gruner – un plan qui joue.

Chères lectrices, chers lecteurs,

En 2025, les tensions géopolitiques et les incertitudes économiques ont dominé l'actualité. Le changement climatique a parfois été relégué au second plan, mais pas son caractère urgent. C'est précisément dans ce contexte qu'il faut mettre en place des mesures viables à long terme. En tant que société d'ingénierie et de planification, nous concevons des bâtiments, des infrastructures et des installations énergétiques destinés à durer des décennies. Pour Gruner, la responsabilité consiste donc à intégrer la durabilité dès le début du projet.

Cette responsabilité se reflète dans les décisions que nous prenons au quotidien. Avec environ 1 200 collaborateurs répartis sur plus de 35 sites à travers le monde, nous évoluons dans un environnement dynamique et souvent fortement réglementé, en étroite collaboration avec les autorités, les institutions publiques et nos partenaires privés. Des processus fiables, une gestion réfléchie des risques et notre volonté d'intégrer systématiquement le développement durable constituent le fondement de notre action.

« Pour Gruner, la responsabilité consiste donc à intégrer la durabilité dès le début du projet. »

OLIVIER AEBI, CEO Gruner

Notre croissance s'appuie sur ces mêmes valeurs : Gruner s'implante désormais en France et aux Philippines, et ouvre un deuxième site en Italie, à Rome, ainsi qu'en Serbie, à Novi Sad. Nous diffusons ainsi notre esprit d'innovation à travers le monde – et répondons aux exigences locales avec clairvoyance et une compréhension des besoins régionaux. Ce sont nos collaborateurs qui rendent cela possible. Grâce à leurs connaissances, leur expérience et leur engagement, ils mènent à bien des projets, transmettent leur expertise aux universités et créent des innovations – tant au niveau régional que mondial.

Dans le cadre de ses projets énergétiques, Gruner se concentre sur les sources d'énergie renouvelables, notamment l'énergie hydraulique et l'énergie solaire. En collaboration avec des partenaires issus du secteur public, du monde politique et du secteur privé, l'entreprise élabore ainsi des solutions visant à garantir un approvisionnement énergétique sûr et un avenir respectueux du climat.

L'innovation y contribue également : notre initiative interne d'innovation a donné naissance à près de 100 idées en moins de deux ans. L'une d'entre elles est Gruner ReUse : cette application recense numériquement les éléments de construction réutilisables avant même le démantèlement, ce qui permet de les intégrer dans la planification et de les utiliser pour de nouveaux projets de construction. Parallèlement, malgré sa croissance, Gruner a pu continuer à réduire ses propres émissions de CO₂ en 2025.

De plus, dans la mesure du possible, nous planifions nos activités de manière à préserver les ressources, nous évitons les émissions et développons des solutions respectueuses de l'environnement. Parallèlement, nous créons un environnement de travail propice au développement, grâce à des modèles de travail flexibles, un accompagnement ciblé, la formation continue et des initiatives telles que « Future Women » et « Next Generation ». C'est ainsi que nous concevons la durabilité : comme une responsabilité envers l'environnement, les personnes et une gestion d'entreprise intègre.

Je vous remercie vivement de votre intérêt et vous souhaite une lecture enrichissante.

Bien à vous,

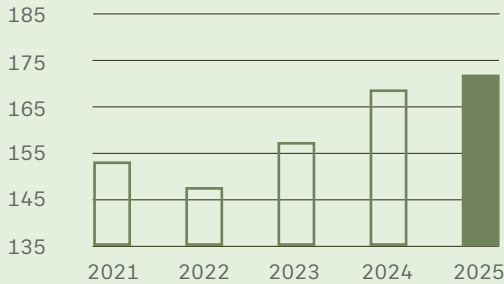


Olivier Aebi
CEO Gruner

CHIFFRE D’AFFAIRES

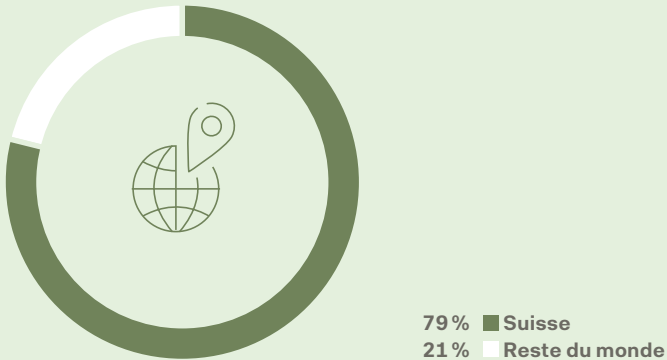
en CHF mio.

CHF 174,0 millions



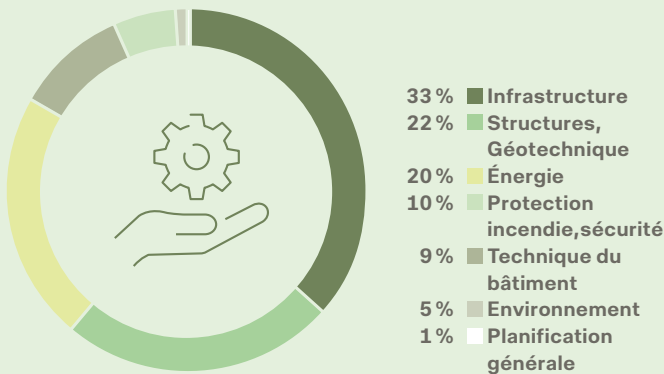
CHIFFRE D’AFFAIRES PAR MARCHÉ

en %



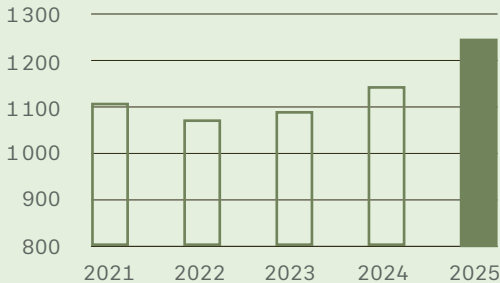
CHIFFRE D’AFFAIRES PAR COMPÉTENCE

en %



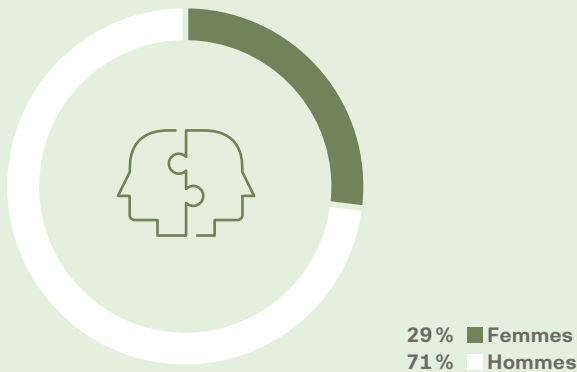
COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS

1 249



RÉPARTITION DU PERSONNEL

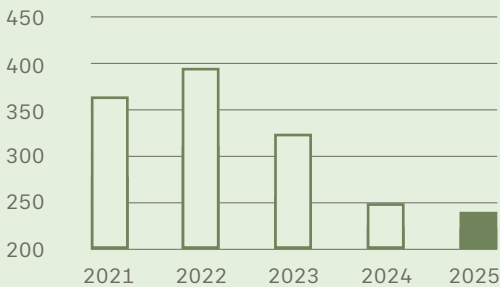
en %



ÉMISSIONS

en tonnes de CO₂

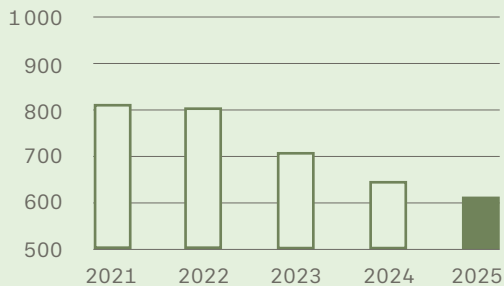
–32% en 5 ans



CONSOMMATION D’ÉLECTRICITÉ

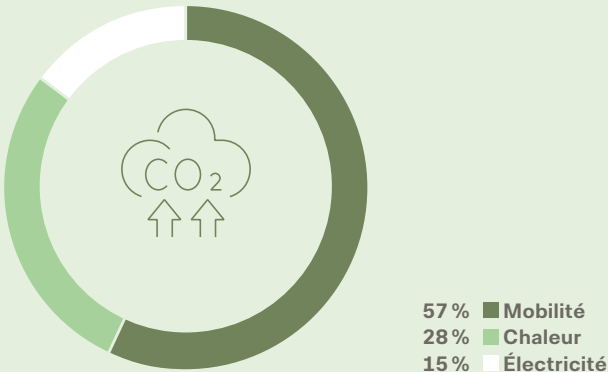
en MWh par an

–25% en 5 ans



ÉMISSIONS DE CO₂ PAR TYPE D’ÉNERGIE

en %



Gruner assume ses responsabilités

La durabilité chez Gruner

Depuis plus de 160 ans, Gruner planifie et façonne le monde de demain avec aujourd'hui plus de 1200 collaboratrices et collaborateurs issus de 56 nationalités et présents sur plus de 35 sites à travers le monde. L'entreprise, dont le siège se trouve à Bâle, appartient aux familles fondatrices et à son personnel.

En interne, Gruner veille à un approvisionnement énergétique aussi respectueux que possible du climat et convertit progressivement sa flotte de véhicules à l'électromobilité. Mais pour Gruner, la durabilité ne s'arrête pas à la consommation d'électricité et au bilan carbone. Un environnement de travail sain et stimulant, la stabilité économique et surtout l'empreinte laissée par Gruner dans le monde entier à travers ses projets, sont tout aussi essentiels. Cette dernière décrit les contributions positives de Gruner à l'environnement et à la société, par exemple grâce à des infrastructures efficaces sur le plan énergétique, à des constructions respectueuses des ressources ou au développement de solutions durables pour ses clientes et clients.

Influence des prestations de Gruner

En tant qu'acteur du secteur de la construction à l'échelle mondiale, Gruner assume une grande responsabilité. Car construire ne signifie pas seulement créer des espaces, mais aussi consommer des ressources : près de 40 % des émissions mondiales de CO₂ proviennent de ce secteur, auquel s'ajoute une utilisation massive de matières premières non renouvelables. Parallèlement, l'industrie de la construction représente un marché du travail mondial qui emploie des millions de personnes et exige le respect systématique de normes légales et éthiques.

Gruner est consciente de cette responsabilité et la prend pleinement en compte. Au lieu de se contenter de concevoir des bâtiments, les équipes de Gruner raisonnent en termes de cycles de vie, de processus et d'interdépendances. La vision «Construire et bâtir pour un avenir meilleur» n'est pas un simple slogan, mais un véritable principe directeur.

Des outils Gruner intelligents pour un avenir durable

L'approche de Gruner se caractérise par des matériaux durables, des procédés respectueux des ressources, des techniques de construction intelligentes et surtout la rénovation, la réutilisation et le recyclage des matériaux existants. Il ne s'agit pas seulement de construire, mais de mieux construire – avec un impact sur plusieurs générations.

Les innovations internes telles que Early Stage Design, Gruner ReUse ou l'audit d'adaptation climatique prouvent que la durabilité fait partie intégrante de l'ADN de Gruner. Ces outils aident à prendre de meilleures décisions plus tôt, à réutiliser les composants et à intégrer de manière ciblée les exigences de durabilité dans la planification.

Exigences des clients et durabilité

De plus en plus de clients attachent de l'importance à des constructions durables, générant moins d'émissions et utilisant moins d'énergie grise. Gruner dispose du savoir-faire et de l'expérience nécessaires pour mettre en œuvre efficacement de tels objectifs. Le Centre de compétences en durabilité (CCD) rassemble et met à disposition les connaissances existantes au sein de l'entreprise. Mais la responsabilité ne repose pas uniquement sur les planificateurs : la durabilité ne peut être atteinte que si les maîtres d'ouvrage y contribuent activement. Gruner pose les bases et accompagne ses clients vers des solutions d'avenir, et ce à chaque étape de leur parcours.

Nouveaux objectifs et mesures

Afin de piloter de manière systématique ses actions en faveur de la durabilité, Gruner a créé en 2024 une commission interne de durabilité (SusCom). Celle-ci élabore des orientations stratégiques en matière de durabilité économique, écologique, sociale et éthique, et contrôle leur mise en œuvre.



ENVIRONNEMENT

Autres améliorations

gruner >

En tant qu'acteur majeur du secteur de la construction, Gruner exerce inévitablement une influence considérable sur l'environnement bâti. Avec plus de 1200 collaboratrices et collaborateurs répartis sur plus de 35 sites, ainsi que des bureaux de projet en Europe, en Asie et en Afrique et des milliers de chantiers parfois très éloignés, Gruner s'efforce de réduire au minimum sa propre consommation d'énergie et d'espace ainsi que ses émissions de CO₂ par collaborateur et par projet. Dans tous ses processus, sur chacun de ses sites et même en déplacement, l'entreprise cherche en permanence des moyens de réduire ses émissions et de préserver les ressources.

Évolution en 2025

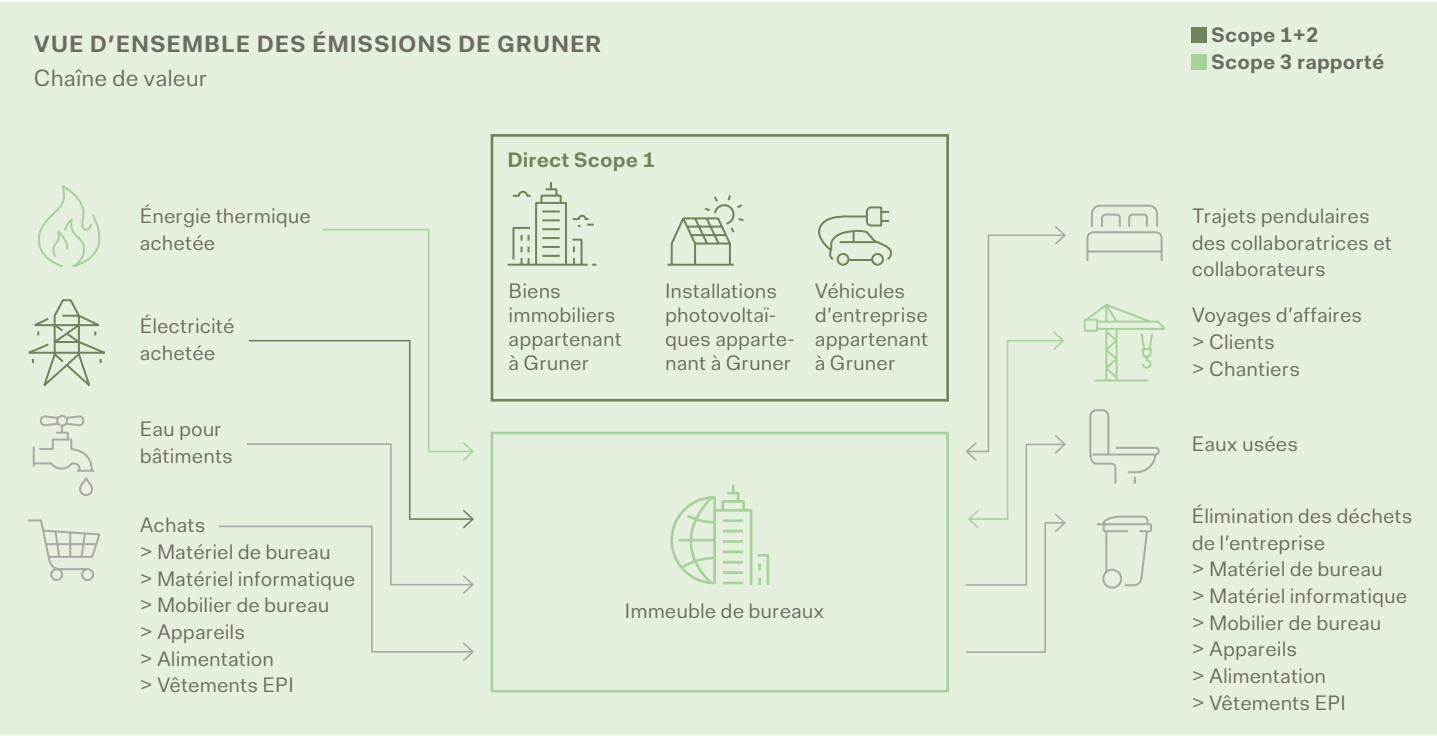
L'impact concret des efforts entrepris se reflète dans les chiffres des sites en Suisse : en 2025, un nouveau site a été ouvert à Sion, et les effectifs ont légèrement augmenté. La surface de bureaux a connu une légère augmentation.

Le besoin de surface par personne est resté à peu près le même. La part des postes vacants a baissé de 12 à 11 %.

Chaleur

74 % provenant de sources non fossiles

La consommation annuelle de chaleur a baissé de 9,5 % pour s'établir à 917 MWh. Aucune tendance claire ne se dégage : certains sites ont réduit leur consommation de chaleur et d'autres l'ont augmentée. Sur le site de Bâle, des optimisations énergétiques ont permis de réduire la consommation de chaleur d'environ 34 %. À Zoug et à Teufen également, la consommation de chaleur a nettement diminué.



Les émissions totales de CO₂ liées à la consommation de chaleur restent globalement stables et au même niveau que l'année précédente.

Comme Gruner ne possède que peu de bâtiments, ses marges de manœuvre pour réduire la consommation sont limitées. Toutefois, les nouveaux locaux loués sont sélectionnés selon des critères de préservation des ressources, tels qu'une meilleure isolation, l'absence de chauffage fossile et une utilisation plus efficace de l'espace.

La part des sources d'énergie renouvelables dans la consommation de chaleur a encore augmenté : reste élevée : 74 % de la chaleur provient aujourd'hui de sources non fossiles, telles que les pompes à chaleur et le chauffage urbain. La consommation de chaleur par poste de travail a baissé de 13 % par rapport à l'année précédente.

Électricité

Baisse de 5,2 % de la consommation

L'année dernière, Gruner a consommé 614 MWh d'électricité, soit une baisse de 5,2 % par rapport à 2024. Les sites de Bâle, Stein et Lucerne ont particulièrement contribué à cette réduction. La consommation par poste de travail a même reculé de 8,8 %.

Gruner utilise de l'électricité verte sur tous ses sites. Les installations photovoltaïques de Köniz, Oberwil et Saint-Gall couvrent 6,5 % (contre 6,6 % l'année précédente) de la consommation d'électricité de Gruner. Le nouveau site de Sion est également équipé d'une installation photovoltaïque. Les panneaux solaires

installés sur le toit du bâtiment Gruner à Bâle ne sont pas utilisés pour sa propre consommation.

Mobilité

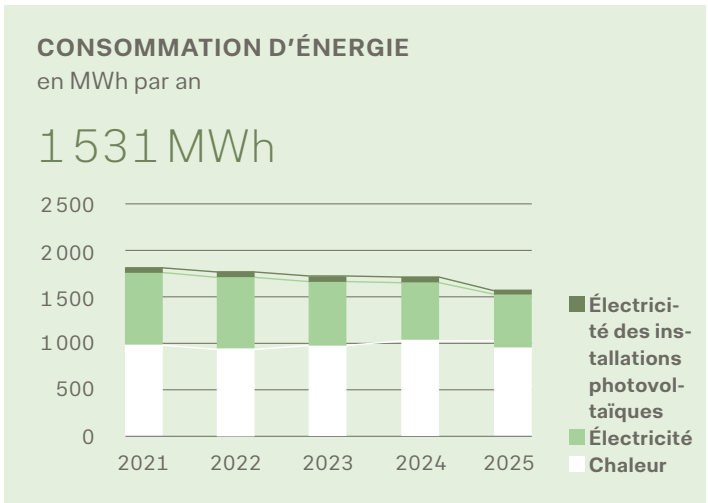
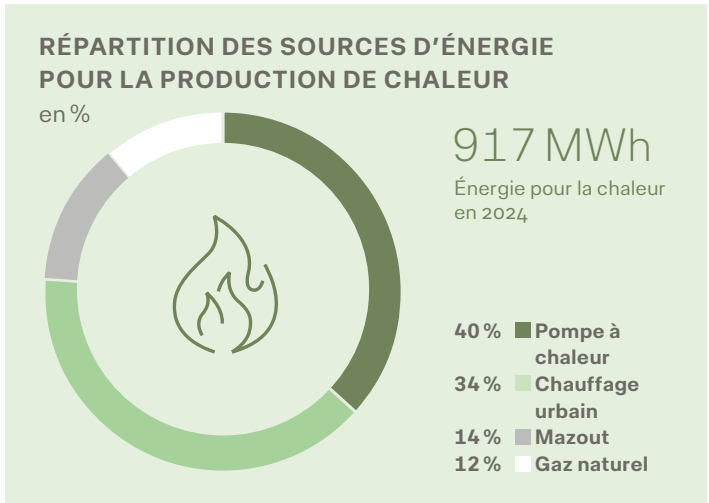
80 tonnes de CO₂ économisées

Gruner encourage l'utilisation des transports publics et soutient activement son personnel dans cette démarche. En Suisse, les collaboratrices et collaborateurs reçoivent par exemple des bons Reka pour financer leur abonnement demi-tarif, utilisable également pour des trajets privés. Selon le rapport sur les émissions des CFF, Gruner a évité l'émission de 80 tonnes de CO₂ en 2025.

De plus, grâce à un partenariat avec Mobility, les collaboratrices et collaborateurs de Gruner ne paient pas de cotisation annuelle pour utiliser le plus grand prestataire d'autopartage en Suisse et peuvent facturer directement leurs trajets professionnels et privés.

La flotte de véhicules de l'entreprise compte 101 véhicules, dont 32 électriques. Pour les nouvelles acquisitions, seuls des modèles de classe d'efficacité énergétique A sont autorisés, que ce soit pour la flotte ou pour les véhicules privés utilisés à des fins professionnelles.

La poursuite du développement de l'électromobilité doit contribuer à réduire davantage les émissions. L'entreprise possède également des vélos, dont un nombre croissant de vélos électriques, qu'elle met à disposition pour les trajets courts et moyens. Au cours de l'année de référence, la flotte a parcouru 1,45 million de kilomètres, ce qui correspond à une augmentation de 6,5 % par rapport à 2024.



Émissions de CO₂

Baisse de 2 % des émissions de CO₂

Les émissions de CO₂ ont été calculées à l'aide de facteurs d'émission de CO₂ actualisés. Afin de permettre la comparaison avec les années précédentes, les calculs des cinq dernières années ont également été refaits en conséquence.

En 2025, malgré une hausse du chiffre d'affaires et une légère augmentation des effectifs, les émissions de CO₂ ont baissé de 2 %, pour s'établir à un total de 246 tonnes.

- > La consommation de chaleur a généré 69 tonnes de CO₂, soit un peu plus que l'année précédente (67 tonnes). La consommation d'électricité a généré 36 tonnes de CO₂, soit 5,0 % de moins que l'année précédente.
- > Malgré l'augmentation du nombre de kilomètres parcourus, les émissions de CO₂ liées à la mobilité ont pu être réduites de 3 % pour atteindre 140 tonnes.

Sur les cinq dernières années, les émissions de CO₂ ont globalement diminué de 32 %. Depuis 2021, les émissions liées à la production de chaleur ont baissé de 35 %, celles liées à la production d'électricité (y compris le photovoltaïque) de 59 %, tandis que les émissions liées à la mobilité ont diminué de 15 %.

Autres mesures

Gruner a mis en place de nombreuses mesures pour réduire durablement son impact environnemental : les déchets sont systématiquement triés dans tous les immeubles de bureaux. Les emballages des fournisseurs sont renvoyés sans exception et les consommables sont éliminés de manière appropriée. Les matériaux qui ne sont plus utilisés, tels que les meubles et les ordinateurs, sont donnés dans le cadre d'initiatives sociales ou vendus afin d'être réutilisés.

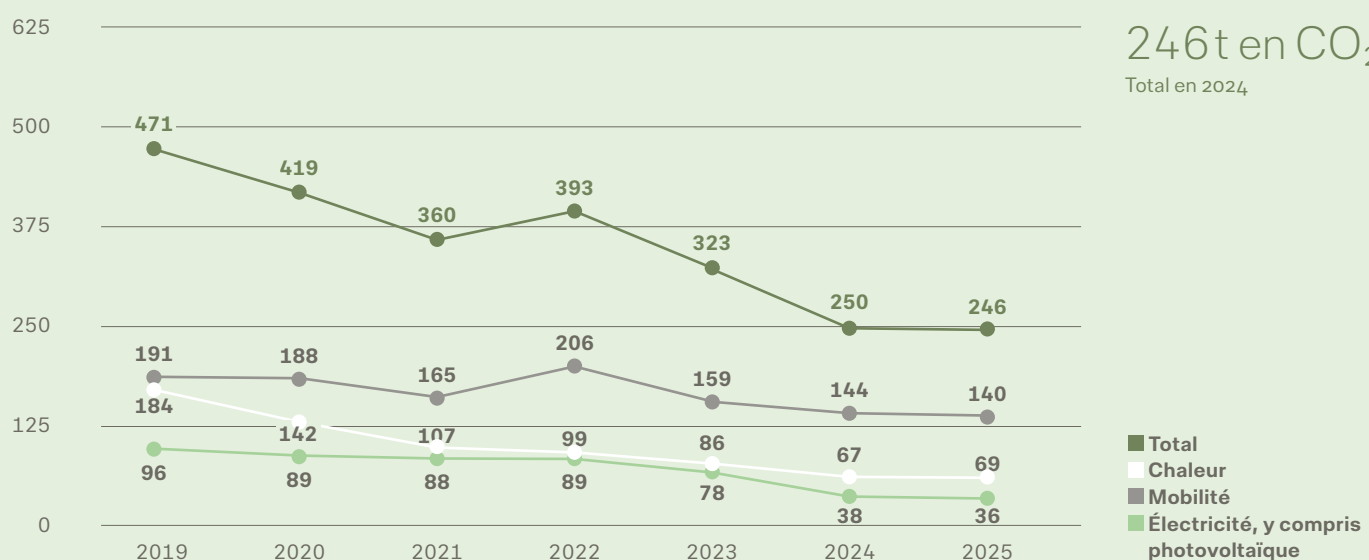
Perspectives

La baisse actuelle de la consommation d'électricité et des émissions de CO₂ liées à la mobilité, est un pas dans la bonne direction. À l'avenir, des mesures supplémentaires seront prises pour réduire l'empreinte écologique, notamment en réduisant davantage les sources de chaleur fossiles et la mobilité avec des moteurs à combustion.

De nouveaux modèles de travail et de nouvelles technologies seront également mis en œuvre afin de réduire la présence sur site (dans les bureaux, sur les chantiers).

ÉMISSIONS DE CO₂ DE GRUNER

en tonnes par an





SOCIAL

Créer un environnement productif et agréable à vivre

En plus de missions passionnantes et porteuses de sens, Gruner offre un environnement de travail qui garantit sécurité et qualité au quotidien. L'entreprise souhaite ainsi attirer et retenir les meilleurs talents afin de mettre en œuvre des solutions optimales au service de ses clients et dans ses projets de construction. Par conséquent, les collaboratrices et collaborateurs constituent l'un des quatre axes stratégiques de Gruner, qui engage des mesures ciblées tout au long du cycle de vie des employés, du recrutement à la retraite en passant par la gestion des talents. L'objectif : positionner Gruner comme un employeur de choix.

Employer Branding

Au cours de l'année de référence, Gruner a considérablement renforcé sa visibilité en tant qu'employeur grâce à des campagnes ciblées et une présence accrue sur les réseaux sociaux, à un nouvel outil de recrutement et à une plateforme de carrière modernisée. Gruner s'est également positionnée comme un employeur attractif lors de salons universitaires afin d'entrer en contact très tôt avec de jeunes talents.

Des avantages importants pour le personnel

25 jours de congés minimum

Gruner offre des conditions d'emploi attrayantes qui vont parfois bien au-delà des exigences légales. En Suisse, les collaboratrices et collaborateurs bénéficient de prestations de prévoyance supérieures à la moyenne, d'au moins 25 jours de congés, de 16 semaines de congé maternité et de 3 semaines de congé paternité. Gruner propose en outre une réglementation généreuse pour les paliers d'ancienneté.

Santé, sécurité et bien-être

Entreprise moderne, Gruner assume ses responsabilités et crée des conditions dans lesquelles la santé, la sécurité et le bien-être psychosocial sont solidement ancrés. La certification ISO 45001 atteste de cette exigence : Gruner met régulièrement en œuvre des mesures et des actions visant à améliorer la sécurité au travail et la protection de la santé. Cela comprend notamment des formations dans les domaines de la sécurité au travail, de la pleine conscience et de la résilience – des thèmes qui prennent de plus en plus d'importance dans un monde du travail en constante évolution.

Depuis 2021, Gruner collabore avec le centre de conseil indépendant MOVIS. Les collaboratrices et collaborateurs en Suisse y bénéficient d'un soutien gratuit et confidentiel en cas de difficultés familiales, financières ou de santé. MOVIS sert également de

point de contact neutre dans les situations difficiles sur le lieu de travail. Gruner s'engage en outre à garantir un climat de travail valorisant, sans discrimination ni harcèlement. En cas de suspicion, des processus clairement définis et une Integrity Line indépendante sont mis en place.

Formation initiale et continue

3 jours de formation continue rémunérés

Gruner propose un large éventail de formations initiales et continues visant à aider les collaboratrices et collaborateurs à élargir leurs compétences de manière ciblée et à évoluer en interne. Le programme est constamment adapté aux besoins et développé. Un facteur de réussite essentiel : Gruner conçoit et anime ses propres formations, en partenariat avec des expertes et des experts internes et externes. Le règlement relatif à la formation continue prévoit trois jours de formation continue rémunérés par an et par personne ainsi qu'un soutien financier généreux.

Gestion des talents

Verantwortung fördern

Gruner souhaite attirer des talents et les accompagner sur le long terme. Des ateliers annuels de gestion des talents permettent d'identifier très en amont les fonctions à pourvoir et les profils clés, afin de les soutenir de manière ciblée.

Gruner s'engage activement pour accroître la présence des femmes dans le secteur de la construction et de la technologie. L'initiative Future Women rassemble les collaboratrices chez Gruner, renforce leurs échanges et soutient leur développement professionnel. En 2024, elle a donné naissance à Grunerinnen – un réseau qui promeut activement l'évolution de carrière, la visibilité et l'égalité des chances.

Chiffres clés 2025

Une internationalisation croissante

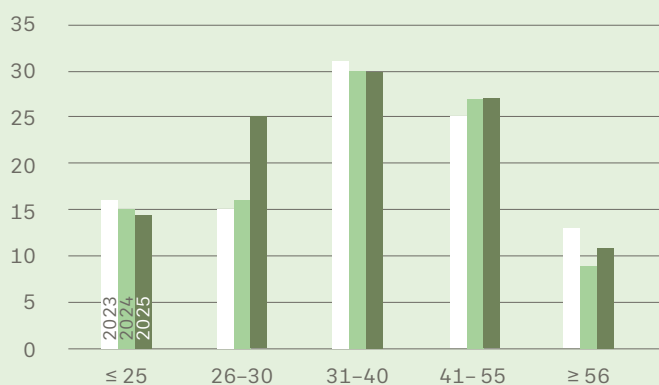
En 2025, le nombre de collaboratrices et collaborateurs chez Gruner a légèrement augmenté : l'entreprise compte désormais 1249 personnes issues de 56 nationalités, dont 77 apprentis et stagiaires. La proportion de femmes occupant des postes de direction a augmenté de 5 points de pourcentage par rapport à l'année précédente, pour atteindre 15 %. L'internationalisation croissante se reflète également dans la composition du personnel.

FORMATION PROFESSIONNELLE

Gruner investit dans la promotion de la relève et forme plus de 70 jeunes spécialistes. L'entreprise assure ainsi sa pérennité, tout en contribuant à une mission sociale et au développement du secteur.

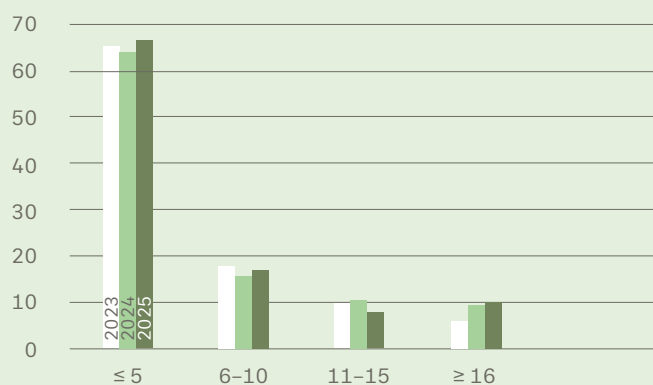
PYRAMIDE DES ÂGES

en %



ANNÉES CHEZ GRUNER

en %



STRUCTURE DU PERSONNEL

Au 31.12.2025

	Unité	2023	2024	2025
Collaboratrices et collaborateurs	Nombre	1 096	1 184	1 249
ETP (équivalents temps plein)	Nombre	971	1 060	1 122
Collaboratrices	%	29	29	29
Postes de direction	Nombre	129	134	178
Part de femmes à des postes de direction	%	15	10	15
Temps partiel (< 80 %)	%	16	14	26
Apprentis, stagiaires	Nombre	78	100	77
	%	7	8	6
Nationalités	Nombre	49	52	56
Nombre d'heures de formation continue par collaborateur·trice	Nombre	27	69	60



GOUVERNANCE

L'intégrité au premier plan

Le succès de Gruner ne repose pas seulement sur les prestations fournies, mais aussi sur la manière dont elles sont mises en œuvre. Dans le secteur de la construction, la perspective à long terme est déterminante. La confiance constitue la base de relations clients et de solutions de construction efficaces et durables. L'intégrité professionnelle et personnelle des employés, ainsi que des directives et des processus clairs, sont donc indispensables pour assurer le succès à long terme de l'entreprise.

Code de conduite

Gruner a révisé son code de conduite. La nouvelle version est entrée en vigueur le 1er janvier 2025 pour l'ensemble du personnel et des organes de Gruner à travers le monde. Elle sert de guide au quotidien, avec des questions et des réponses pratiques.

Gestion des risques

Penser et agir en fonction des risques est l'un des principes fondamentaux de Gruner. Cette démarche aide l'organisation à identifier, à évaluer et à gérer les risques de manière systématique et ciblée. Le Gruner Management System (GMS) y est étroitement lié. Il a pour objectif de garantir la régularité des processus commerciaux, d'éviter les erreurs et les irrégularités, et d'assurer le respect des exigences légales.

Objectifs du système de gestion des risques (SGR)

Le développement continu du SGR figure également parmi les priorités de l'entreprise et poursuit les principaux objectifs suivants :

- > Les cadres et les employés sont conscients de l'importance de la gestion des risques pour le succès de l'entreprise.
- > Les responsabilités en matière de gestion des risques sont clairement définies à tous les niveaux.
- > Des autocontrôles, ainsi que des mécanismes de contrôle internes et externes, sont en place.
- > Des outils appropriés permettant d'identifier, de minimiser et de contrôler les risques existent et sont utilisés activement.

Ancrage local du SGR

L'activité de Gruner a une forte dimension locale. Par conséquent, le SGR est mis en œuvre à tous les niveaux de l'organisation, selon un processus en plusieurs étapes :

- > Processus annuel au niveau des Business Units : les opportunités et les menaces sont systématiquement identifiées et discutées. Les mesures de contrôle des risques qui en découlent sont intégrées dans le SGR et dans la planification budgétaire.
- > Gestion des risques au fil des projets : les responsables de projet sont tenus d'identifier les risques commerciaux, d'examiner les impacts sociaux et environnementaux, et de garantir un comportement éthique et conforme à la loi, tant dans le processus d'élaboration des offres que dans le déroulement des projets.

Rapport annuel sur les risques

Une fois par an, les risques sont analysés et évalués de manière approfondie, puis communiqués à la Direction et au Conseil d'administration dans le cadre du rapport sur les risques. Les thèmes centraux sont les suivants :

- > Risques macroéconomiques et politiques
- > Risques stratégiques
- > Risques liés aux projets
- > Risques liés aux ressources humaines
- > Risques financiers et de gouvernance

Si nécessaire, des mesures sont prises et des contrôles sont mis en place dans le but d'améliorer en permanence la gestion des risques et de renforcer durablement la résilience de l'entreprise.

Protection des données

Gruner attache une grande importance au traitement responsable des données personnelles internes et externes. C'est le seul moyen d'instaurer une collaboration basée sur la confiance, condition indispensable au succès du développement de Gruner. Dans le cadre de l'entrée en vigueur de la loi révisée sur la protection des données en Suisse au 1er septembre 2023, la «Politique d'utilisation des données personnelles de Gruner» a été introduite. De plus, tous les collaborateurs de Gruner suivent une formation en ligne sur la protection des données.

PLATEFORME DE SIGNALEMENT

Gruner promeut une culture interne transparente, propice au dialogue et au feedback, et encourage les collaboratrices et collaborateurs à aborder les questions difficiles en premier lieu au sein de l'équipe ainsi qu'avec leurs responsables hiérarchiques ou les RH. Depuis le 1er décembre 2023, Gruner dispose du système d'alerte Integrity Line. Cette plateforme confidentielle permet de signaler de manière anonyme les violations de dispositions légales, les pratiques commerciales déloyales, les comportements contraires à l'éthique ou d'autres irrégularités au sein de l'entreprise.

Les plus de 1 200 collaboratrices et collaborateurs hautement qualifiés de Gruner, répartis dans plus de 35 bureaux en Suisse, en Allemagne, en Autriche, en France, en Italie, en Serbie, en Géorgie et aux Philippines, ainsi que sur d'innombrables sites de projets dans le monde entier, sont toujours proches des clients et là où l'on développe et construit.

Grâce à une collaboration interdisciplinaire, ils établissent des normes en matière de méthodes d'ingénierie et d'application des processus numériques, et ne cessent de progresser avec leurs clients. Gruner, une entreprise familiale indépendante dont le siège se trouve à Bâle, en Suisse, est synonyme d'innovation et d'inspiration depuis 1862.



Gruner en Suisse

Appenzell, Bâle, Berneck, Brugg, Degersheim, Flawil, Fribourg, Genève, Köniz, Lucerne, Martigny, Oberwil BL, Renens VD, Roggwil, Sion, Stein AG, Saint-Gall, Teufen, Zollikofen, Zoug, Zurich



Gruner International

Allemagne : Berlin, Chemnitz, Cologne, Hambourg, Kiel, Leipzig, Munich, Stuttgart ;
Autriche : Vienne ; France : Paris ; Géorgie : Tbilissi ;
Italie : Milan, Rome ; Philippines : Manille ;
Serbie : Belgrade, Novi Sad

MENTIONS LÉGALES

Rédaction Gruner Services AG
Conception/mise en page Martin Tuch

Gruner
St. Jakobs-Strasse 199, CH-4020 Bâle
Tél. +41 61 317 61 61
info@gruner.ch | www.gruner.ch